

Guiver Freeman

Expertise in Transition Management

Dijkhof 73
6715 DW Ede
The Netherlands

T: +31 (0)318 438177
F: +31 (0)318 438177
www.guiver-freeman.com

Ondernemerscoaching

Uit onderzoek (in 2001) onder bijna 20.000 van de 3 miljoen soms al lang bestaande familiebedrijven in de Verenigde Staten is gebleken dat ondernemers behoefte hebben aan iemand die

- begrijpt hoe het eraan toe gaat in een kleinere organisatie en welke problemen daar spelen;
- helpt door de ondernemers te wijzen op kansen die ze zelf over het hoofd zien;
- geen financieel belang heeft bij het resultaat en die geen eerder gegeven advies hoeft te verdedigen.

En dat is nou precies wat een *ondernemerscoach* is en doet! Die helpt de ondernemer om zelf zijn problemen te analyseren en op te lossen, met kennis en ervaring van ondernemen in kleinere familiebedrijven en die weet wat het is om te functioneren in dergelijke dynamische, onderling afhankelijke, relaties.

Wanneer en waarom huurt een ondernemer een coach in?

Meestal wachten mensen tot ze echt met de handen in het haar zitten. Dan schakelen ze een coach in en verwachten dat die coach de kennis heeft om het op te lossen omdat hij ooit precies hetzelfde probleem heeft ervaren. Maar die verwachting van *precies hetzelfde probleem* is niet helemaal reëel. Een goede coach heeft *situationele expertise*. Dat kan betekenen dat hij ervaring heeft met *gelijksortige* organisaties, of relaties, of leiderschap.

- **De coach moet je in ieder geval inzichten kunnen bieden die je op dat moment zelf niet hebt.**

Er zijn ook ondernemers die wel weten wat ze zouden moeten doen, maar dat om een of andere reden toch niet doen. Je weet hoe het moet, je hebt alle boeken gelezen, maar het gebeurt toch niet.

Deze mensen hebben dus niet alleen hun externe probleem, dat voortvloeit uit de omstandigheden, maar ook een *intern conflict*. Dat komt bijvoorbeeld voor in het kader van opvolgingsvragen: Zoon A heeft alle papieren en zoon B niet. Zoon A is ouder en gesetteld, zoon B is net puber-af. Zoon A werkt al jaren mee in het bedrijf terwijl zoon B heeft lopen flierefluiten. Toch heeft pa het gevoel dat zoon B hem zou moeten opvolgen. Hij wordt heen en weer geslingerd tussen hersens en buik – tussen logica en gevoel. Hoe komt hij nou tot een goede beslissing?

In dergelijke gevallen kan een coach helpen, een betrouwbare adviseur die geen belang heeft bij de ene keuze of de andere. Die ervoor zorgt dat je gevoelens over de situatie duidelijk worden. Dat klinkt misschien zweverig, maar we weten allemaal hoe belangrijk het buikgevoel is.

- **Een goede coach helpt je om helder te krijgen wat er speelt.**

Voor de meeste ondernemers is het grootste probleem wel dat ze *niemand* hebben *om mee te praten*. Al hun mogelijke gesprekspartners hebben belang bij hun bedrijf. De partner, de adviseur, de accountant, de financieel deskundige, de kinderen – ze zijn allemaal bevooroordeeld!

Wie kan een objectieve en deskundige gesprekspartner zijn? Een coach met expertise op dit terrein!

- **Een goede ondernemerscoach weet wat het is om een onderneming te leiden.** Misschien niet precies het soort onderneming dat jij hebt, maar hij weet goed wat het is om te ondernemen.
- **De coach begrijpt hoe het leven in elkaar steekt, relaties, en hoe effectieve communicatie werkt.**

Waarin onderscheidt een coach zich van een adviseur? **Een coach is iemand met wijsheid en levenservaring en met veel ervaring in de omgang met ondernemers, die in staat is om verschillen en patronen te ontdekken.**

- **De coach moet een echte *vertrouwenspersoon* zijn, die jouw situatie begrijpt en zijn wijsheid combineert met de jouwe om dan samen de antwoorden te vinden op jouw vragen.**

Zelfs de meest succesvolle mensen hebben zo nu en dan advies en feedback nodig. Sommige dingen willen ze gewoonweg niet zien, omdat ze te pijnlijk of te spannend zijn. Dat komt vaker voor, zeker in familiebedrijven.

- **Een coach helpt je de innerlijke kracht te vinden om de echte problemen aan te pakken, zowel binnen de familie als in de omgeving daarvan.**

Ooit meegemaakt hoe je helemaal enthousiast van een training, congres of seminar terugkwam en dat dat enthousiasme binnen een week helemaal verdwenen was? Je omgeving trekt je altijd weer terug naar je oude gedrag, want een mens is nou eenmaal geneigd terug in zijn omgeving weer het oude gedrag te vertonen. De coach kan je helpen bij je innerlijke transformatie en het inzien van die innerlijke problemen, maar hij gaat verder. Hij kijkt ook naar je context, naar de mensen om jou heen, waar jouw ideeën vandaan komen, je fysieke omgeving. Hij helpt je om daarin de veranderingen aan te brengen die nodig zijn om jouw innerlijke ontwikkeling te laten beklijven. Als dat niet gebeurt, kan je je laten coachen zoveel als je wilt en het zal geen enkel effect hebben.

- **En de coach helpt je ook om je omgeving waar mogelijk zo te beïnvloeden dat hij aansluit bij de persoonlijke innerlijke veranderingen die jij doormaakt.**

Iedereen die werkt met de baas van een familiebedrijf komt tientallen *emotionele kwesties* tegen. Moet zo'n ondernemer dan niet naar een therapeut? Welnee! Volwassen mensen kunnen best diepgaande gesprekken aan over hun gevoelens en emoties. Dan hoeft het niet meteen therapie te worden! Die gesprekken zijn goed mogelijk met de coach.

- **De coach zelf moet natuurlijk wel stevig in zijn schoenen staan en geen emotionele problemen hebben.**

Wie is een goede coach voor jou?

Een coach die thuis is in MKB of familiebedrijven, of in relaties, of ondernemen, of in ... waaraan jij behoefte hebt. Begin met uit te kijken naar de persoon of de mensen die de expertise hebben die jij zoekt en ga dan met ze praten. Kijk of ze jouw taal spreken, of het klikt. Je moet iemand hebben die durft door te pakken en die samen met jou de diepte in gaat. Iemand die samen met jou bekijkt hoe je bedrijf er echt voor staat. Als hij snel doorheeft waar de problemen zitten, hoe pijnlijk dat misschien ook voor je is, dan is het een goede coach voor jou.

- **Coaches moeten begrijpen waar het in jouw bedrijf om gaat en ze moeten voldoende levenservaring hebben om daar met jou diepgaand over te kunnen praten. Die combinatie heb je nodig.**

Mensen zoeken een coach als ze niet weten hoe ze iets moeten aanpakken, of als ze dat wel weten maar niet goed durven. Een coach kan zo iemand alleen maar helpen door hem veiligheid te bieden in het maken van nieuwe of spannende keuzes. De coach moet dus voldoende krachtig en zeker zijn om de cliënt het zelfvertrouwen te geven om te handelen.

- **Zoek dus een coach die je dat gevoel van (zelf)vertrouwen kan geven.**

Coaches van Guiver Freeman

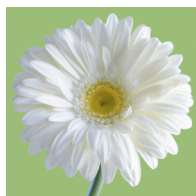
Guiver Freeman heeft coaches die voldoen aan bovenstaande criteria. De coaches van Guiver Freeman:

- hebben duidelijke en blijvende **resultaten** behaald met hun cliënten;
- hebben aantoonbare **ervaring als ondernemer** of in eindverantwoordelijke of leidinggevende functies in het bedrijfsleven;
- hebben als **strategisch bedrijfsadviseur** vele ondernemers bijgestaan en geholpen met het succesvol(ler) maken van hun bedrijven;
- **schrijven** en publiceren regelmatig columns, artikelen, boeken en zijn actief ten behoeve van **opleidingen** in het vak;
- zijn en blijven altijd **praktisch**, pragmatisch en **oplossingsgericht**.

Coach-bemiddelingsservice

Margriet Guiver-Freeman, de directeur van Guiver Freeman, heeft bovendien jarenlange ervaring in het maken van goede combinaties tussen coaches en cliënten. Wij kunnen dan ook op basis van uw behoefte geschikte coaches (eventueel ook in het buitenland) voorselecteren. Na een vrijblijvend kennismakingsgesprek met deze kandidaten kiest u zelf, eventueel in overleg met Margriet, de coach in wie u het meeste vertrouwen heeft. Meer weten? Bel Margriet Guiver voor meer informatie.

U kunt ons ook e-mailen: margriet@guiver-freeman.com



Guiver Freeman

Expertise in Transition Management

Dijkhof 73
6715 DW Ede
The Netherlands

T: +31 (0)318 438177

F: +31 (0)318 438177

www.guiver-freeman.com