



# Guiver Freeman Ltd

## Business Mastercoach®

### voor úw succes!

door  
Margriet Guiver-Freeman  
de Business Mastercoach®  
© 2011 Guiver Freeman Ltd  
Dijkhof 73 - 6715DW EDE  
www.guiver-freeman.com  
www.sterkondernemenclub.nl

## De jaarwisseling nadert

### Tijd voor nieuwe plannen – en die eindelijk eens realiseren!

© 2011 Margriet Guiver-Freeman. Alle rechten voorbehouden

*Het einde van dit jaar nadert, dus mag ik u de vraag wel weer stellen: hoe staat het met de plannen die u vorig jaar rond deze tijd gemaakt hebt? Met uw goede voornemens voor dit jaar? Is alles gerealiseerd? Dan feliciteer ik u van harte – u bent een van de weinigen die dat kunnen zeggen!*

*Helaas is het waarschijnlijker dat u hoort tot het gros van de mensen – die al die mooie doelen waarschijnlijk nog voor eind januari al ergens hadden weggestopt: onderin een bureaula, of anders achter- en onderin het geheugen. Om dan in deze tijd van het jaar te beseffen dat er weer niets van terechtgekomen is. Zonde, toch? En zo onnodig!*

*Laten we dat dit jaar eens anders aanpakken en ervoor zorgen dat het wél gaat lukken. Gaat u er eens rustig voor zitten, met pen en papier.*

#### 1. Uw droom

Dromen hoeven helemaal geen bedrog te zijn! Dromen kunnen wel degelijk uitkomen. Maar dan moet u er wel aan willen werken. En dat wilt u natuurlijk, als de droom maar duidelijk en de wens om die droom te realiseren maar sterk genoeg is. Dus...

Waar droomt u van? Wat zou u echt willen bereiken in de komende twaalf maanden, twee of drie jaar? Hoe ziet uw wereld er dan uit? Kunt u dat uitschrijven of uittekenen, schilderen, koken, dansen? Kunt u er een collage van maken? Laat u niet beperken door wat uw realiteitszin u influistert aan onmogelijkheden. In een droom kan altijd echt alles, zonder belemmeringen. Schrijf, teken, plak – gebruik de technieken die u aanspreken, maar maak de droom zo concreet mogelijk.

#### 2. Het heden

Natuurlijk moeten we ook een reëel beeld krijgen van uw beginsituatie. Geef in deze tweede stap dus aan waar u nu staat in relatie tot uw droom. Schrijf alles op, op een nieuw vel papier. Wat is er nu nog allemaal anders dan in die perfecte droomsituatie en waaraan ligt dat? Wat zou er allemaal moeten veranderen voordat u in uw droom terechtkomt? Schrik niet van de ongetwijfeld enorme lijst, zorg ervoor dat hij zo compleet mogelijk is.

#### 3. De middelen

In de derde stap gaan we bekijken wat u allemaal nodig hebt om de nodige veranderingen te realiseren. Pak een nieuw vel papier en vouw dat in de lengte door het midden, zodat er twee kolommen ontstaan. Zet in de eerste kolom welke hulpmiddelen, welke mensen u nodig hebt op uw pad naar de ideale situatie? Zet in de tweede kolom waar of via wie u die hulp denkt te gaan vinden.

#### 4. De gewenste situatie

Kijk nog eens heel goed naar het resultaat van de eerste stap. Is dit nog altijd uw droom? Misschien wilt u uw werkstuk een beetje aanpassen – hier en daar nog mooier maken, of misschien wel details laten vervallen? Kijk goed naar het nieuwe eindresultaat, uw aangepaste werkstuk. Is dit wat u wilt bereiken? Bent u bereid om eraan te gaan werken en alles te doen wat nodig is om deze droom te realiseren?

Misschien hebt u een steuntje in de rug nodig om dit voor elkaar te krijgen. Dit is bij uitstek het soort 'probleem' waarbij (business)coaching goed kan helpen. Stond er al een coach bij de nodige middelen?

Hoe dan ook, de volgende stap is het maken van een...

## 5. Stappenplan

Waarschijnlijk hebt u nu een stapel volgeschreven vellen papier voor uw neus. Al die gegevens gaan we nu ordenen in een stappenplan. Let op: we zetten daar nog geen tijdsperiode bij, laat staan een deadline. We beginnen met de nodige acties op een rij te zetten.

Wat is het eerste dat moet gebeuren? Mogelijk is dat het verkrijgen van een aantal middelen om weer verder te komen. En wat daarna? En dan? En zo voort – tot u aankomt bij de gewenste situatie.

## 6. Tijdsplanning

Nu is duidelijk **wat** er allemaal moet gebeuren om uw droom te realiseren. Kijk nog eens goed naar uw aangepaste werkstuk, het resultaat van stap 4. Bedenk hoe fantastisch u zich zult voelen als het zover is. Is dit nog steeds wat u wilt? Bent u echt – nog steeds – bereid om al die nodige activiteiten te gaan verrichten en alles te doen wat daarvoor nodig is?

**A. Einddatum.** Dan wordt het tijd om te bepalen wanneer u uw doel bereikt wil hebben. Schrijf op op welke datum u zover wilt zijn. Dat mag best een datum zijn over een paar jaar, maar het moet wel een duidelijk aangegeven moment zijn. Laten we hier zeggen dat u de einddatum bepaalt op 31 december van het jaar, drie jaar na nu. Op die dag gaat u zich fantastisch voelen want dan bevindt u zich in de gewenste situatie! Kijk nog eens naar uw aangepaste werkstuk – dáár bent u dan echt!

**B. Halverwege.** Bepaal dan hoever u moet zijn met de realisatie halverwege deze periode, dus over anderhalf jaar. Welke datum is het dan? En hoe ziet uw situatie er dan uit? Wat is er dan verwezenlijkt van alle activiteiten die u bij stap 5 hebt opgeschreven? Noteer dat en streep de activiteiten af op uw lijst van stap 5. Kijk nog eens naar uw aangepaste werkstuk – dáár werkt u aan en dan bent u al halverwege!

**C. Nogmaals halverwege.** Als we dan weer de helft van de tijd ‘terugtellen’ komen we uit op een datum over ongeveer 9 maanden. Welke datum is het dan? En hoe ziet uw situatie er dan uit? Wat is er dan verwezenlijkt van alle activiteiten die u bij stap 5 hebt opgeschreven? Noteer dat en streep de activiteiten af op uw lijst van stap 5. Kijk nog eens naar uw aangepaste werkstuk – dáár werkt u aan, dat doel gaat u echt bereiken!

**D. En zo voort.** Tel steeds weer de helft van de tijd terug, noteer de datum waarop u dan uitkomt en wat u dan bereikt wil hebben op weg naar uw uiteindelijke doel. Tot u uitkomt op een datum in de volgende week. De stapjes worden nu steeds concreter en zo eindigt u met:

## 7. Uw eerste stap op weg naar uw doel!

Wat houdt die eerste stap in? Wat gaat u morgen doen?

Kijk nog eens goed naar uw aangepaste werkstuk. Hang het op op een plaats waar u het dagelijks ziet (veel mensen kiezen voor de binnenkant van hun toiletdeur!). Kijk er ook echt elke dag naar, liefst vaker dan eens per dag en bedenk dan hoe heerlijk het zal zijn als u dat doel hebt bereikt.

Maak een goede vriend of huisgenoot ‘medeplichtig’ aan uw succes door hem/haar uitgebreid te vertellen wat u wilt bereiken en wanneer, en welke stappen u gaat zetten om dat ook echt voor elkaar te krijgen.

Misschien is uw eerste actie wel een telefoontje plegen met **de Business Mastercoach®**, omdat ...

- ... uw vrienden niet geloven dat u er deze keer echt voor wil gaan?
- ... u uw doel deze keer echt wilt bereiken?
- ... u bang bent dat u onvoldoende wilskracht heeft om dit op eigen kracht te halen?
- ... u zich zo gemakkelijk laat afleiden door uw dagelijkse werkzaamheden?
- ... u dat steuntje in de rug echt nodig heeft?
- ... u af en toe herinnerd wilt worden aan wat uw droom inhoudt?
- ... vreemde ogen (kunnen) dwingen?
- ... en zo voort.

Ik zie uw telefoontje graag tegemoet! Bel mij op 0611 380 349, of maak meteen een afspraak via de contactpagina op onze website: [http://www.guiver-freeman.com/contact\\_NL.htm](http://www.guiver-freeman.com/contact_NL.htm)

Overigens kan het best zijn dat u al in een eerder stadium mijn ondersteuning kunt gebruiken, bijvoorbeeld bij het helder krijgen van wat u wilt bereiken. Soms zitten er teveel dingen ‘in de weg’ om uw droom te kunnen zien. Ik help u graag om daar vanaf te komen!