



Zingeving

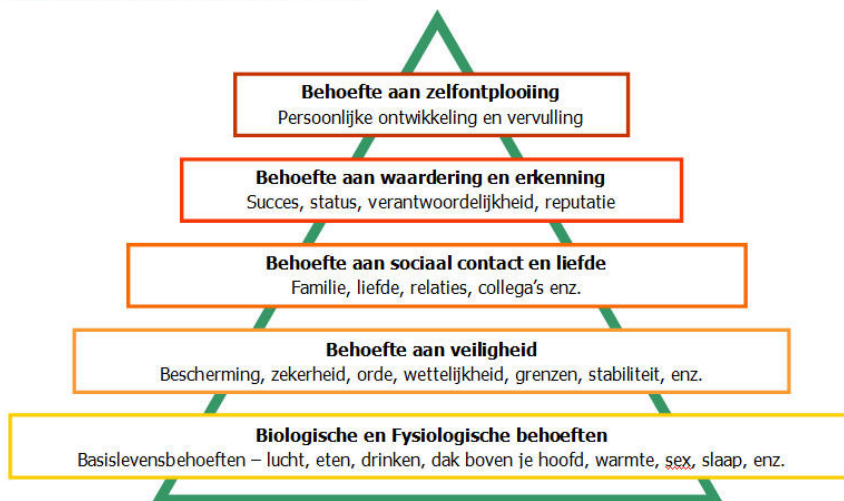
Maslow en het hedendaagse bedrijfsleven

© 2011, Margriet Guiver-Freeman. Alle rechten voorbehouden

Zingeving wordt in het bedrijfsleven in toenemende mate belangrijk gevonden: ‘er zijn meer dingen van belang dan alleen geld.’

Abraham Maslow was een Amerikaanse klinisch psycholoog, die wereldberoemd is geworden met zijn publicatie in 1943 van de behoeftenpiramide, die voor veel mensen een belangrijke theoretische basis is voor persoonlijke ontwikkeling en leiderschap. De piramide brengt in beeld hoe elk levend wezen altijd in dezelfde volgorde voorziet in zijn behoeften: overleven, veiligheid, sociale inbedding, respect en zelfrealisatie. Uitgangspunt daarbij is dat je pas aan een hoger niveau toekomt als in het lagere niveau is voorzien.

Behoeftenpiramide van Maslow



© Guiver Freeman Ltd 2011, naar © design Alan Chapman 2001-7

Dat het onze samenleving goed gaat, blijkt duidelijk uit het feit dat de meeste mensen hier minstens op het derde of vierde niveau zitten. Veel ondernemers zelfs op het vierde of vijfde.

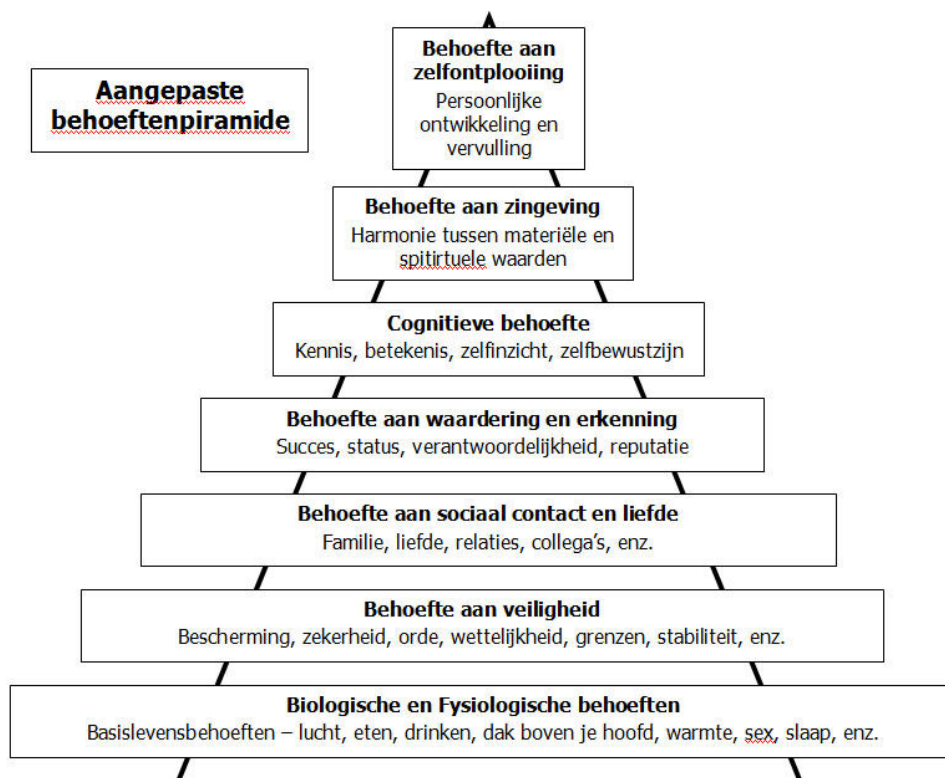
Het hoogste niveau van Maslow is de zelfontplooiing of zelfrealisatie. Dat is de behoefte om je persoonlijkheid en je mentale groeimogelijkheden te ontwikkelen en te benutten. Dan benaderen we dus het begrip zingeving – een begrip waarover we steeds meer horen en lezen dat mensen er behoefte aan hebben.

Maar zingeving valt buiten de Maslow-piramide. Maslow gaat alleen maar over het belang van het individu zelf, terwijl zingeving te maken heeft met onze relaties met de (wijde) omgeving en met anderen.

Werk met zin

Eind 2009 heeft het financiële dagblad een onderzoek gedaan naar ‘Werk met Zin’. Uit dit onderzoek bleek dat veel zakenmensen in Nederland inderdaad niet meer voldoende hebben aan de vijf behoefteniveaus van Maslow en dat er extra niveaus aan moet worden toegevoegd, tussen Maslows vierde en vijfde niveau: nieuw leiderschap.

Eerder al waren er andere onderzoekers die vonden dat er zelfs twee niveaus tussen moesten: cognitieve behoefte en behoefte aan zingeving. Dat leidt tot het volgende plaatje.



© Guiver Freeman Ltd, 2011, naar design alan.chapman.2001-7

Hieruit kunnen heel nieuwe ontwikkeltrajecten voortkomen, zeker als we deze nieuwe, aangepaste, behoeftenpiramide bekijken in het licht van de competenties die de 'nieuwe leider' volgens Universiteit Nijenrode (QPQ magazine) moet bezitten: 'een hoger niveau van nieuwsgierigheid, flexibiliteit, plichtsbesef, transparantie en resultaatgerichtheid, met beide benen op de grond staan, betrouwbaar zijn en doelgericht samenwerken.'

Op het niveau van zingeving telt het eigenbelang niet meer, maar wordt des te meer waarde gehecht aan harmonie tussen de materiële en spirituele waarden.

Emotionele intelligentie wordt daarbij steeds belangrijker: zelfinzicht, zelfmanagement, sociaal bewustzijn en relatiemanagement.

Heb jij ook behoefte aan zingeving en zelfontplooiing? Maak een afspraak met Margriet Guiver-Freeman, de **Business Mastercoach**®, op 0611 380 349 of maak meteen een (vrijblijvende) afspraak via de contactpagina op de website www.guiver-freeman.com.