



# Guiver Freeman Ltd

## Business Mastercoach®

### voor úw succes!

Artikel door  
Margriet Guiver-Freeman  
de Business Mastercoach®  
© 2010 Guiver Freeman Ltd  
Dijkhof 73 - 6715DW EDE  
www.guiver-freeman.com  
www.sterkondernemenclub.nl

## Coaching van 'kleine ondernemers' en zelfstandige professionals

© 2010, Guiver Freeman Ltd

Guiver Freeman biedt sinds enige tijd via de **SterkOndernemenClub** kleine ondernemers en zelfstandige professionals de mogelijkheid om groepsgewijs de voordelen te ervaren van coaching door een ervaren business coach. Wat biedt coaching deze cliënten?

De International Coach Federation (ICF) heeft (in 2004) onderzoek verricht naar coaching onder kleine bedrijven en zelfstandige professionals. Doel was om te weten te komen hoe deze doelgroep denkt over coaching en welke elementen leiden tot succesvolle coachingsrelaties. De onderzoeksgroep was 348 respondenten groot, van wie 201 niet en 147 wél ervaring hadden met coaching. Ongeveer 60% van de respondenten was man, 40% vrouw.

### Cijfers of niet?

Omdat dit onderzoek al enige jaren geleden is gedaan, zijn niet alle cijfers meer interessant. In dit artikel beperk ik me dan ook tot de genoemde terreinen en geef ik de cijfers alleen waar ze opvallen en mogelijk nog altijd gelden. Wel staan alle lijstjes in de volgorde van tijdens het onderzoek aangegeven belang.

### De niet-gecoachten

#### Positieve verandering wenselijk m.b.t.

- Lichamelijke gezondheid
- Financiën
- Loopbaan
- Bedrijfsontwikkeling
- Persoonlijke ontwikkeling
- Gezin
- Professionele ontwikkeling
- Spirituele ontwikkeling
- Fysieke omgeving
- Ontspanning/recreatie
- Vrienden/sociaal
- Maatschappij
- Anders

#### Meeste belang voor professionele en bedrijfsontwikkeling

- Productiviteit en effectiviteit
- Plannen
- Verkoop en marketing
- Algemeen management
- Positioneren voor de toekomst
- Leiderschap
- Persoonlijke thema's en doelen
- Loopbaan/professionele ontwikkeling
- Personeelsbeheer
- Anders

#### Gewenste coachingsresultaten

- Resultaten bereiken
- Doelen halen
- Succes behalen
- Kwaliteit van leven verbeteren
- Prestaties verbeteren
- Productiviteit verbeteren
- Leven en werk vereenvoudigen
- Ontwikkeling versnellen
- Balans werk-privé verbeteren
- Bij de les houden
- Persoonlijke ontwikkeling versnellen
- Effectiever samenwerken
- Beter leren
- Verbeteren besluitvaardigheid
- Veranderen
- Vergroten zelfvertrouwen
- Duidelijkheid verkrijgen
- Vergroten zelfinzicht

#### Voorkeur

- Persoonlijke gesprekken
- Telefonisch
- Anders

## Aansprekende term m.b.t. coaching

Relatie  
Proces  
Partnerschap  
Samenwerking  
Methodologie  
Dialoog  
Technologie

## Bij keuze coach van belang (score 1-10)

Verwijzing/referentie: 8,7  
Gespecialiseerde expertise: 7,6  
Persoonlijke klik: 7,5  
Jaren ervaring: 7,2  
Algemene ontwikkeling: 6,8  
Afgeronde coachingsopleiding: 6,6  
Gratis demo of kennismaking: 6,5  
Geslacht: 3,4

## De wel-gecoachten

### Aantal coaches in afgelopen 10 jaar

1 of 2 - 72 %  
3 of 4 - 20 %

### Hoe gevonden

Aanbeveling van collega of kennis - 51,7 %  
Door iemand anders uitgezocht - 25,2 %  
Contact opgenomen met schrijver van artikel of boek - 8,8 %  
Zoekmachine - 5,4 %  
Website beroepsorganisatie - 3,4 %  
Telefoonboek - 1,4 %

### Van belang bij de keuze (score 1-10)

Verwijzing/referentie: 8,3  
Gespecialiseerde expertise: 8,2  
Persoonlijke klik: 8  
Jaren ervaring: 7,4  
Algemene ontwikkeling: 7,2  
Afgeronde coachingsopleiding: 6,9  
Gratis demo / kennismaking: 6,2  
Geslacht: 4,1

### Man/vrouw coaches

man - 72,8 %  
vrouw - 27,2 %

### Leeftijd van de coach

Tot 40 - 18,4 %  
40 - 59 - 68 %  
60plus - 9,5 %  
Rest onbekend

## Bekend maken?

Liever niet - 27 %  
Maakt me niet uit - 70 %

## Besteed aan eigen professionele ontwikkeling in afgelopen jaar?

Minder dan \$ 100 - 47 %  
\$ 100 - \$ 500 - 22,5 %

## Besteed aan eigen persoonlijke ontwikkeling in afgelopen jaar?

Minder dan \$ 100 - 51 %  
\$ 100 - \$ 500 - 21,5 %

### Duur van de coaching

Eenmalig, tot 1 maand - 15,0 %  
1 - 3 maanden - 27,2 %  
4 - 6 maanden - 20,4 %  
7 - 11 maanden - 8,2 %  
Langer dan 5 jaar - 4,1 %

### Aantal contacten

Minder dan 1 x per maand - 12,2 %  
1 x per maand - 18,4 %  
2 of 3 x per maand - 41,5 %

### Hoe

Individueel - 60 %  
Groep - 31,3 %  
Persoonlijk gesprek - 43,5 %  
Telefonisch - 41,5 %  
Online - 12,2 %

### Van belang voor professionele en bedrijfsontwikkeling

Productiviteit en effectiviteit  
Leiderschap  
Verkoop en marketing  
Planning  
Positionering voor toekomst  
Algemeen management  
Persoonlijke thema's en doelen  
Loopbaan/professionele ontwikkeling  
Personeelsbeheer  
Anders

## Met coach gewerkt aan

Productiviteit en effectiviteit  
Planning  
Verkoop en marketing  
Leiderschap  
Algemeen management  
Positionering voor toekomst  
Loopbaan/professionele ontwikkeling  
Persoonlijke thema's en doelen  
Personeelsbeheer  
Anders

## Score (1-10) voor resultaten m.b.t.

Leiderschap: 7,9  
Algemeen management: 7,9  
Positionering voor toekomst: 7,6  
Planning: 7,6  
Verkoop en marketing: 7,4  
Productiviteit en effectiviteit: 7,4  
Persoonlijke thema's: 7,3  
Loopbaan/professionele ontwikkeling: 7,2  
Personeelsbeheer: 7  
Anders: 6,5

## Score (1-10) m.b.t.

Wat ik leer/geleerd heb: 7,4  
Wat ik bereik/bereikt heb: 7  
De coachingsrelatie: 7,5  
Het coachingsproces: 7  
De algehele ervaring met coaching: 7,3

## SterkOndernemenClub

Een ervaren business coach kan ook 'kleine' ondernemers en professionals helpen om hun onderneming naar een hoger plan te brengen. Als individuele coaching voor u zakelijk (nog) niet op te brengen is, kan dat bij ons ook groepsgewijs, via de SterkOndernemenClub. Kijk voor meer informatie op [www.sterkondernemenclub.nl](http://www.sterkondernemenclub.nl)  
Eerst meer weten of een gratis kennismaking?

Bel de **Business Mastercoach**® op 0611 380 349 of maak meteen een (vrijblijvende) afspraak via de contactpagina op de website [www.guiver-freeman.com](http://www.guiver-freeman.com).

## 't Meest waardevol

Brainstormen  
Onafhankelijke blik  
Aanmoediging  
Verantwoordelijk stellen  
Luisteren

## Reden voor stoppen met coaching

Doelen bereikt – 50 %  
Financiën  
Geen tijd meer voor  
Niet langer effectief  
Niet effectief – 8,5 %  
Het klikte niet  
Afgesproken periode voorbij  
Anders

## Belangrijk in de coach

Ethisch en professioneel handelen  
Directe communicatie  
Open, flexibel, zelfverzekerd  
Actief luisteren  
Coachingsovereenkomst  
Interpretaties die inzicht geven  
Krachtige vragen  
Vertrouwen en intimiteit  
Plannen en doelen stellen  
Stelt duidelijke acties voor  
Volgt voortgang en verantwoordelijkheid