

Economie in stijgende lijn, maar toch...

Het gaat merkbaar beter met de economie. In 2006 zijn 9.200 Nederlandse ondernemers failliet gegaan. Dat zijn er minder dan in 2005. Vooral in Flevoland en in Friesland, maar ook in de dienstverlening en de industrie is de opleving merkbaar. Het aantal zelfstandigen in de grote steden is echter gedaald met maar liefst 8 procent. Zouden die allemaal weer ergens in loondienst zijn gegaan?

Faillissementen

Ondanks dit goede nieuws is het van belang te weten dat de faillissementen die plaatsvinden vaak worden veroorzaakt door problemen rond bedrijfsopvolging. Om het nog duidelijker te zeggen: de oprichter blijft te lang zitten! Interim-management bureau Resources Global Professionals concludeerde vorig jaar in een onderzoek: "De directeur-grotaandeelhouder maakt te laat plaats voor nieuw talent en is, in plaats van de motor, de vertragende factor geworden." Ook komt te vaak voor dat te jonge en onervaren familieleden de hoogste positie overnemen. De vijf belangrijkste oorzaken voor faillissement in het midden- en kleinbedrijf zijn

1. Bedrijfsopvolging
2. Het nemen van steeds grotere risico's. Ondernemers worden overmoedig van succes.
3. Het ontbreken van financiële stuurinformatie. De ondernemer focust te weinig op cashflow-management.
4. Onvoldoende scheiding tussen herstructurering en de dagelijkse operatie. Als het bedrijf in de problemen zit, wordt er te weinig gedaan om naast de reorganisatie ook de dagelijkse bedrijfspgang draaiende te houden.
5. Gebrek aan creativiteit. Bij ondernemingen die in zwaar weer verkeren, ontbreekt het vaak aan creativiteit om de problemen op te lossen.

Korten op loon bij ziekte door eigen schuld

Een uitspraak van het Hof in Arnhem: Als uw werknemers regelmatig arbeidsongeschikt raken, bijvoorbeeld door sporten, bent u alleszins redelijk als u hen verzoekt om te stoppen met sporten. Als de werknemer desondanks gewoon doorgaat en weer een blessure oploopt, kunt u besluiten tijdens de

arbeidsongeschiktheid alleen nog maar de wettelijk verplichte 70% van het loon te betalen en niet langer aan te vullen tot de 100% die veel werkgevers nog altijd betalen. Het is wel verstandig om uw verzoek om te stoppen met dat risicovolle gedrag schriftelijk te doen!

Statistiek: Tussen november 2006 en januari 2007 bedroeg de werkloosheid in Nederland gemiddeld 380.000 personen: 5% van de beroepsbevolking. In de periode van oktober tot december 2006 was dit nog 12.000 meer: 6,1% van de beroepsbevolking zat toen zonder baan.

Dit blad wordt u aangeboden door Margriet Guiver-Freeman, AInstIB



Guiver Freeman

Expertise in Transition Management

Dijkhof 73 - 6715 DW EDE Gld - T/F 0318 438 177 - M 0611 380 349
E zakendoen@guiver-freeman.com - www.guiver-freeman.com - www.iib.ws

Wilt u mij alstublieft een e-mail sturen als u Zaken Doen in het vervolg niet meer wenst te ontvangen?

Arbeidstijdenwet: de belangrijkste wijzigingen

Op 1 april 2007 treedt de nieuwe Arbeidstijdenwet in werking. Dat is vooral van belang voor ondernemingen waar wordt gewerkt met wisselende roosters of continuuroosters, zoals de industrie, de horeca en de gezondheidszorg. Als het goed is, leiden de veranderingen tot meer flexibiliteit. De wet is minder strak geworden: werkgevers en werknemers kunnen voortaan meer afspraken onderling maken. De belangrijkste wijzigingen zijn de volgende. Wilt u hier meer van weten? Neem dan contact op met uw IIB-adviseur.

- Bestaande afspraken, zoals in cao's of lopende regelingen, blijven gelden.
- De maximum arbeidstijd wordt 12 uur per dienst en 60 uur per week. In een periode van vier weken mag de werknemer gemiddeld niet meer dan 55 uur per week werken; in een periode van zestien weken mag het niet meer dan 48 uur gemiddeld zijn.
- Een nachtdienst mag maximaal 10 uur duren. Werknemers die regelmatig nachtdiensten draaien, mogen in een periode van zestien weken gemiddeld niet meer dan 40 uur werken. Na een of meer nachtdiensten geldt een langere rusttijd.
- Per zestien weken mag de werknemer maximaal 36 nachtdiensten draaien. Alleen als dit in de CAO is vastgelegd of als er een afspraak is gemaakt tussen de werkgever en de ondernemingsraad, mag het aantal nachtdiensten worden verhoogd tot maximaal 140 per jaar.

Arbeidstijdenbesluit

Ook het Arbeidstijdenbesluit verandert. In het Arbeidstijdenbesluit staan bijzondere regels voor bepaalde sectoren of diensten, zoals bijvoorbeeld aanwezigheidsdiensten.

Nederlanders moeten beter en meer online samenwerken

Nederlanders moeten meer online samenwerken, netwerken, leren en innoveren. Nederland is een van 's werelds koplopers voor wat betreft het aantal breedbandverbindingen en ook in pc-gebruik. De ICT-vaardigheden lopen daarop achter, aldus onderzoek van het CBS. Nederlanders zijn bekwaam genoeg om relatief eenvoudige online-handelingen te verrichten. Complexere activiteiten worden echter onvoldoende uitgevoerd, zoals online leren, discussiëren of een reputatie opbouwen. In de Verenigde Staten is de noodzaak van online samenwerken groter vanwege de grote fysieke afstanden tussen mensen. Daardoor wordt er in de VS veel effectiever gebruik gemaakt van online platforms, webcasting, workshops en teleconferenties. Nederlandse bedrijven lopen hier kansen mis. Online samenwerking leidt tot een verdiepingsproces. Door gedachten online te delen kan er op een andere manier worden gereflecteerd op handelingen. Bovendien krijgt online iedereen een kans om te reageren en wordt expertise toegankelijker.

TIJD. Je kunt er vaak niet genoeg van krijgen

Wie wil er niet wat meer van ter beschikking hebben? Toch is 'tijd' feitelijk één van de meest rechtvaardige dingen in onze wereld. Waar we ons ook bevinden, we beschikken allemaal over 24 uur per dag! De BAAS zijn over je 'eigen' tijd lukt het best indien je weet wat je wilt bereiken en doelbewust weet te plannen. Het is beter voor je gemoedsrust, je gezondheid, je productiviteit én de effectiviteit van je inspanningen.

TIP: Plan wat tijd in en praat eens over **timemanagement** met uw IIB-adviseur.

Enkele 'gouden' regels:

- een afspraak met jezelf is net zo belangrijk als een afspraak met een andere belangrijke persoon
- probeer elke dag iets af te werken / uit je handen te krijgen
- gebruik je hoofd om te denken, je agenda om te plannen
- zorg voor afwisseling tussen inspanning en ontspanning

ALLEREERSTE schuldhelpverlener in Nederland – ISO 9001!

Op 24 januari heeft een cliënt van collega IIB'er Rudolf de Haan als **ALLEREERSTE** schuldhelpverlener in Nederland het ISO 9001:2000 certificaat behaald! Na zorgvuldige afweging van prijs/prestatie verhoudingen besloten de cliënt en zijn adviseur in zee te gaan met de via het IIB-netwerk gevonden expertise van KDP Consultant Cor van der Sluis. Er werd een strak tijdspad afgesproken in

verband met de concrete plannen om een franchiseformule te introduceren. De franchising is overigens ook al meegenomen in het ISO-handboek. De afspraken zijn op tijd en binnen budget gerealiseerd en hebben zo geleid tot de (in één keer goed) ISO 9001 certificering van VSNP-Nederland. De certificering heeft bovendien voor de cliënt (<http://www.vsnp-nederland.nl>) ook geleid tot volledige accreditatie door het UWV. Winnaars alom, dus!
Is certificering ook iets voor u? Uw IIB-adviseur kan u met de juiste mensen in contact brengen.



Institute for Independent Business

Sinds 1984 zijn de adviseurs van het Institute for Independent Business (IIB) de onafhankelijke sparring partner, de steun en toeverlaat voor duizenden MKB'ers in meer dan twintig landen. Wereldwijd zijn er meer dan 4000 onafhankelijke IIB-adviseurs die de Business Support Programma's van het IIB uitvoeren.

Voor meer informatie over het uitgebreide IIB support netwerk en de specialistische kennis ter ondersteuning van uw onderneming, kunt u terecht bij uw adviseur. Zie de gegevens op bladzijde 1.

Internet neemt voorraadfunctie van winkels over

Internet neemt steeds meer de voorraadfunctie van winkels over, door producten te verkopen die niet in de winkel verkocht worden. Het blijkt niet langer zinvol voor winkels om goederen in het assortiment te houden als er geen belangstelling voor is. Onverkochte voorraad levert de ondernemer niets op. Online stores kunnen daar dan ook van profiteren. Doordat zij vaak over enorme magazijnen beschikken en klanten online tegenkomen, kunnen zij onverkoopbare producten wel verkopen. Zo kan een cd of boek toch geld opleveren. Om een succesvolle long tailer te worden, zoals het verkopen van minder populaire items heet, moet aan een aantal eisen worden voldaan. Volgens Chris Anderson, auteur van het boek 'The Long Tail', moet de winkel er voor zorgen dat ze echt alles kunnen aanbieden. Ook moeten ze de consument helpen zoeken naar het juiste artikel. Dit kan op verschillende manieren gerealiseerd worden. Door de consument het koopgedrag van andere klanten te laten zien, kan de consument op ideeën gebracht worden. Onder de long tailers vallen ook de online veilingen, omdat ook hier van alles te koop wordt aangeboden. Door vraag en aanbod samen te brengen, kan met long tail toch winst gemaakt worden.

Nieuwe Arbowet

Sinds 1 januari hebben we een nieuwe Arbowet. Hebt u al een beleid om in uw onderneming pesten, seksuele intimidatie, agressie en geweld tegen te gaan? Zijn de risico's die uw werknemers én uw klanten in uw organisatie lopen op deze 'ongewenste omgangsvormen' al opgenomen in de risico-inventarisatie en -evaluatie? En is er een Plan van Aanpak geformuleerd met daarin de nodige maatregelen? Nee? Dan voldoet u dus niet aan de wet! Vooral in de zorg, de detailhandel, het onderwijs, de sociale diensten en het openbaar vervoer komt ongewenst gedrag (te) vaak voor en zijn beleid, plan van aanpak en maatregelen urgent. Maar de verplichting geldt alle sectoren! Schakel snel uw IIB-adviseur in om u hierbij te helpen.

Googlen van sollicitanten onbetrouwbaar

Ongeveer 80% van de namen die op Internet worden gezocht, komen daar ook inderdaad op voor. Maar slechts een derde van de informatie die onder zo'n naam wordt teruggevonden, betreft ook echt de persoon die wordt gezocht. In de andere gevallen gaat het om een naamgenoot. Het is dus riskant om te doen wat werkgevers tegenwoordig nogal eens doen: sollicitanten natrekken door middel van Google. Dat geeft vaak een verkeerde indruk van de kandidaat, zo is gebleken uit onderzoek van EPN, Platform voor de Informatiesamenleving. Meer dan 10 procent van de mensen zegt zichzelf niet te herkennen in de informatie die Internet over hun geeft, zo blijkt uit het onderzoek. Reden genoeg om de sollicitant maar gewoon te vragen om namen en contactgegevens van gewone referenties. De studie laat ook zien dat ongeveer 80 procent van de personen die zijn naam op Internet zoekt, die daadwerkelijk terugvindt. Bij ruim een derde gaat de informatie alleen over henzelf. Bij de rest gaat het ook om informatie die betrekking heeft op een naamgenoot.

Dé Norm: keurmerk voor ter beschikking stellen van arbeidskrachten en voor (onder)aannemers van werk

Malafide activiteiten brengen schade toe aan bonafide ondernemingen én aan de samenleving. Omzeterderving en niet afgedragen loonbelasting en sociale premies zijn directe gevolgen van oneerlijke concurrentie. Daarom is er onder leiding van De Stichting Normering Arbeid één landelijk, zeer hoogwaardig en onafhankelijk betrouwbaarheidskeurmerk in het leven geroepen voor in Nederland gevestigde uitzendondernemingen en aannemers: **Dé Norm** van de Stichting Normering Arbeid, gebaseerd op NEN 4400-1.

Gecertificeerde uitzendondernemingen en aannemers bewijzen met dit keurmerk onder andere dat hun (personeels)administratie op orde is, dat zij op tijd belastingen en sociale verzekeringspremies betalen en dat hun medewerkers gerechtigd zijn om arbeid in Nederland te verrichten. Met dit keurmerk behoeden zij hun opdrachtgevers, zoveel mogelijk, voor de gevolgen van hun aansprakelijkheid voor niet afgedragen belastingen en verzekeringspremies. Maar ook voor hoge boetes voor het werken met mensen die niet gerechtigd zijn om in Nederland te werken, van wie de identiteit niet is vastgesteld of die een valse identiteit hebben aangenomen.

Door uitsluitend te werken met ondernemingen die volgens Dé Norm van de Stichting Normering Arbeid gecertificeerd zijn, beperkt u uw risico. Bovendien onderstreept u het belang dat uw onderneming aan fatsoenlijk werkgeverschap en eerlijke concurrentie hecht, doordat u kiest voor betrouwbare samenwerkingspartners. Meer informatie is te vinden op de website www.normeringarbeid.nl Daar vindt u ook het register met gecertificeerde ondernemingen waarmee u veilig en verantwoord zaken kunt doen.

Wist u dat...

- ... conflicten op de werkvloer wel 70.000 extra ziekmeldingen per jaar veroorzaken in Nederland?
- ... de maximale wettelijke opzegtermijn voor verzekeringen twee maanden bedraagt?
- ... sollicitanten zich vaak terugtrekken als de sollicitatieprocedure naar hun zin te lang duurt?
- ... de werkgever altijd verantwoordelijk blijft voor een bedrijfsongeval, ook al is het ongeval de eigen domme schuld van de werknemer?
- ... de Arbeidstijdenwet verandert per 1 april 2007?

En wist u ook dat...

... uw IIB-adviseur u met **praktisch advies dat werkt** kan helpen bij het terugdringen van uw ziekteverzuim, bij het doorlichten van uw verzekeringspakket, bij de werving van nieuwe medewerkers en bij het zorgen voor goede arbeidsomstandigheden en het voldoen aan de Arbeidstijdenwet?

Winst groter door betrokken medewerkers

Het is officieel: Bureau Watson Wyatt heeft na gedegen onderzoek geconcludeerd dat de financiële resultaten van een onderneming rechtstreeks positief worden beïnvloed door de manier waarop werkgevers hun medewerkers aantrekken en inwerken en ze vervolgens bij de onderneming betrokken maken en houden door middel van goede communicatie.

Bonafide uitzenders bepleiten sluitende aanpak frauduleuze bureaus

Op verzoek van de ABU (Algemene Bond Uitzendondernemingen) heeft onderzoeksbureau Research voor Beleid het onderzoek naar grensoverschrijdende arbeidsbemiddeling van 2004 opnieuw uitgevoerd. In het rapport 'Grenzen verleggen', gepubliceerd in oktober 2006, wordt geconcludeerd dat het aantal uitzendondernemingen, dat zich heeft aangesloten bij een brancheorganisatie en bonafide werkt, sterk is toegenomen sinds 2004.

Er zijn intussen 5.100 geregistreerde vestigingen van uitzendondernemingen, 70% hiervan heeft zich aangesloten bij een branchevereniging (ABU of NBBU), aldus een persbericht van de ABU. Daarnaast houden echter nog steeds ruim 6.000 ondernemingen zich bezig met frauduleuze uitleenactiviteiten. Samen stelden zij 97.000 personen illegaal tewerk, dit staat gelijk aan 56.000 arbeidsjaren, ongeveer 20.000 meer dan in 2004.

Gemiddelde loonstijging cao's 2,16 procent

In de periode tot begin maart zijn bijna zestig cao's afgesloten, voor ongeveer 640.000 werknemers. De gemiddelde stijging van het loon daarin komt uit op 2,16 procent. Dat is meer dan de inflatie die wordt verwacht voor 2007, maar het ligt nog altijd onder de 3 procent waarop de vakcentrales hadden ingezet voor dit jaar.

Verder zijn er veel afspraken gemaakt over meer flexibele werktijden, verbeteren van de inzetbaarheid van werknemers en opleiding. Ook wordt steeds vaker gekozen voor flexibeler beloningssystemen. Werknemers blijken dat zeer aantrekkelijk te vinden.

Beschikt u al over een flexibel beloningssysteem? Vraag uw IIB-adviseur eens naar wat hij hierin voor u kan betekenen!

Kwaliteits- en Veiligheidszorg

Steeds meer ondernemingen worden zich bewust van de noodzaak de kwaliteit en veiligheid te bewaken. Dit bewustzijn is onderdeel van op moderne wijze zaken doen. Als de ondernemer zelf er mee bezig is, dan is dat een goede zaak want zijn klanten hechten er ook belang aan. Veel klanten eisen dit zelfs! Het openlijk voldoen aan kwaliteitseisen is daarom niet alleen een pre op zich, het opent ook mogelijkheden om de omzet te verhogen.

De IIB-bedrijfsadviseurs komen deze toenemende behoefte ook tegen in hun praktijk. In januari 2007 behaalde een klant van collega Ruud de Haan het ISO 9001:2000 certificaat. Dat traject heeft minder dan vier maanden geduurd.

Naar aanleiding hiervan is er een nieuwe samenwerking ontstaan om in breder verband de mogelijkheden van certificering op het gebied van Kwaliteits- en Veiligheidszorg bij meer klanten van IIB'ers te realiseren. Naast ISO 9001:2000 kunnen IIB-professionals samen met gespecialiseerde consultants ook andere kwaliteits- en veiligheidstrajecten uitvoeren. Denkt u bijvoorbeeld aan Risico Inventarisaties en Evaluaties, compleet met Plan van Aanpak, of aan de Veiligheid Checklist Aannemers – VCA, maar ook de VCU-certificatie is langs deze weg te behalen. Vraag uw IIB bedrijfsadviseur om offerte. De voorwaarden zijn aantrekkelijk, zowel voor het behalen van het gewenste certificaat, als voor het behouden ervan!

Hoe ouder, hoe slimmer!

Uit verschillende Amerikaanse onderzoeken is gebleken dat mensen met het klimmen van de jaren slimmer worden: hun woordenschat neemt toe, ze worden beter in het oplossen van problemen en ze kunnen hun kennis steeds beter inzetten. En de meeste mensen worden ook beter in de contacten met anderen. Genoeg redenen dus om de 45-plussers in uw bedrijf te blijven waarderen! (Te beginnen bij uzelf?)

Steeds meer flexkrachten

Acht procent van de Nederlandse beroepsbevolking werkt via een uitzend- of detacheringsbureau. En die branche groeit maar door! Er zijn namelijk steeds meer ondernemingen die gebruik maken van flexwerkers (uitzendkrachten, gedetacheerden en payrollers, maar ook freelancers, consultants, éénpitters en interimfunctionarissen). Op dit moment betreft het in totaal maar liefst 12,5 procent van de arbeidskrachten. De flexibiliteit die de inhurende ondernemingen daarmee bereiken wordt erg gewaardeerd. En bovendien leveren de flexwerkers hun opdrachtgevers regelmatig nieuwe inzichten waar de ondernemingen nog eens extra voordeel aan hebben.

Komende jaren meer ondernemers?

Volgens Kees de Kruiff van de organisatie ZZZP OKE stimuleert de regering het zelfstandig ondernemerschap door het ontslagrecht dicht te timmeren. Dat leidt namelijk tot een grotere vraag naar zzp'ers en freelancers. Bedrijven nemen immers minder gemakkelijk nieuwe krachten aan! In totaal telt Nederland nu zo'n 500.000 freelancers, in 2010 zullen dit er naar verwachting 800.000 zijn.

Enthousiasme voor nieuwe baan ebt weg na zes maanden tot een jaar

Uit een groot internationaal onderzoek door de organisatie Sirota is gebleken dat medewerkers het enthousiasme voor hun baan verliezen zodra het nieuwtje ervan af is. En dat is in veel gevallen al na zes maanden! Na een jaar in een nieuwe baan is nog maar 70% (erg) tevreden. Na twee tot vijf jaar is nog maar 53% enthousiast. De belangrijkste redenen voor de achteruitgang in tevredenheid zijn de bedrijfscultuur en de houding van managers en leidinggevendenden.

Volgens David Sirota, de directeur/eigenaar van het onderzoeksbureau, krijgen werknemers over het algemeen veel te weinig erkenning en waardering voor hun inzet. 'Twee derde verwacht dat de kans veel groter is dat ze worden afgerekend op hun fouten dan dat ze een compliment zullen krijgen.' Leeftijd speelt nauwelijks een rol in het afnemende enthousiasme van werknemers voor hun baan. Uit het onderzoek blijkt dat oudere werknemers met dezelfde hoop aan een nieuwe baan beginnen als hun jongere collega's. Ook hebben ze dezelfde verwachtingen ten aanzien van werk en werkgever. De tevredenheid van werknemers hangt volgens de onderzoekers dan ook vooral af van de mate waarin aan die verwachtingen wordt voldaan.

De afsluiter

Met stip op 1: Visie en Passie!

Net zoals bij alle andere zaken in het leven, is het zo dat maar een klein percentage van de ondernemers die een bedrijf starten ook daadwerkelijk succesvol wordt. In Nederland overleeft ongeveer zestig procent de eerste drie jaar en slaagt maar vier procent van de starters er in aanzienlijk door te groeien en uit te breiden. Is dit toeval, een natuurwet, de wil van God of is er iets zinnigs over te zeggen?

Er zit een wereld van verschil achter. Wat in ieder geval geen verschil maakt is of je als starter een bedrijfsplan maakt of niet. In Zweden is zelfs vastgesteld dat het hebben van een bedrijfsplan juist lichtelijk negatief correleert met zakelijk succes. Uit onderzoek in ons eigen land blijkt dat maar vijf procent van de ondernemers met een bedrijfsplan daar überhaupt vaker dan twee maal per jaar in kijkt.

Waar komt het wel op aan dan? Doorzettingsvermogen? Eigenwijsheid? Zakeninstinct? Vakkennis? Geldzucht?

Het zal u wellicht verbazen maar in de top 5 van succesfactoren staan deze zaken niet.

Op 1 staat: visie, op de markt, op hoe het bedrijf zich daarin gaat onderscheiden en hoe het bedrijf daarop gaat inspelen. Succesjongens zijn ver-kijkers, gedreven, met passie. Dat staat op 2: passie. Ze willen graag, maniakaal graag en gaan all the way, maar weten het op een of andere manier ook praktisch te maken: ze verzinnen hun eigen praktische formule. Het zijn mensen met een goed organisatietalent, die de dingen laten gebeuren. Dit praktische talent staat op 3. Op 4: dat zal niemand verbazen: het vermogen om medewerkers, 'concullega's' en klanten te binden en te overtuigen. Personal marketing, niet van het bedrijf maar van de ondernemer. Het is een mensenbusiness, dat blijkt. Op 5: natuurlijk, kennis van de markt, de andere spelers, de trends die er aan komen en het vermogen daarop vooruit te willen lopen.

Het gaat dus om gedreven mensen, met visie, die in goed contact met de markt staan en zelf het verschil maken, maar daarnaast ook het praktische talent hebben om het ook eenvoudig te houden en de middelen goed aan te wenden en te beheren.

Herkent u dit? Ik wel: ik heb zelden een niet-visionaire, niet-gedreven ondernemer succesvol zien worden. Of een die hoog vloog maar niet op aarde landde. Of die niet inspirerend was.

Ik heb wel heel veel ondernemers gezien die na verloop van jaren hun visie steeds verder verloren en hun bedrijf alleen nog maar op doorzettingskracht, stug het hoofd boven water houden, konden trekken en eigenlijk alle plezier en bezieling aan het verliezen waren in het vele dagelijkse "gedoe". En... alles behalve inspirerend meer waren en zeker niet meer het verschil maakten. Want de sleutel achter succesvol starten, is exact dezelfde als die achter succesvol doorgaan.

En dan is de vraag natuurlijk:

Waar staat u dan? En wat gaat u doen om weer in die kracht te komen? Praat eens over deze vragen met een goede zakenvriend, iemand die u welgezind is en uw situatie begrijpt. Het is geen toeval, God's wil of natuurwet dat u niet in uw kracht staat..., het is iets waar u zelf bij bent en waar u iets aan kunt doen. Net zoals u kunt stoppen met roken of een dieet kan volgen. Het is een kwestie van durven... en doen!

JvM